

INHOUD

- 1 | CFA 2012
- 3 | Nieuw MODINT lid
- 3 | Pantalons KLPD
- 3 | HCW grondstofindex
- 3 | Jan Taminiau & Bedrijfskleding
- 3 | Grondstofprijzen
- 4 | Noordzee levert banen op
- 5 | Marktinfo - CBI
- 5 | HCW op LinkedIn
- 5 | Agenda / Beurskalender
- 5 | Colofon

Volg MODINT op:



Volg CFA op:



Corporate Fashion Award 2012

Corporate Fashion Award 2012 steeds dichterbij!

Show, spektakel, maar vooral veel Corporate Fashion! Mooie ontwerpen en nieuwe technieken, verwerkt tot totale kledingpakketten. Corporate Fashion Award 2010 was een groot succes. Voor de eerste keer een dinnershow met ruim 300 gasten.

Daarom is HCW blij u te informeren dat wij druk bezig zijn met de voorbereidingen voor editie 2012.

Noteer alvast in uw agenda! Op 18 april 2012, staat de inmiddels 7e editie van de Corporate Fashion Award gepland. Ook dit keer wordt de show georganiseerd gedurende de Safety & Fashion @ Work beurs in de AHOY Rotterdam, in samenwerking met Kluwer en AVAG. Door het bundelen van deze krachten, streeft HCW ernaar om een nog groter platform te creëren voor de Corporate Fashion.

Wederom worden de awards toegekend aan deelnemende bedrijven, die op de meest treffende wijze de corporate identity weten te vertalen naar een corporate collectie.

Inschrijven CFA 2012

Heeft u uw collectie(s) al ingeschreven? Nee? Dan kunt u dit nu via de vernieuwde CFA website doen. Onder het kopje 'Corporate Fashion Award 2012' vindt u de button 'Aanmelden Collecties'. Hier vindt u een informatiepakket waarin vermeld staat waar u rekening mee moet houden als u uw collectie(s) inschrijft.

Klik [HIER](#) om direct naar de pagina te gaan.

Categorieën

Er is een onderverdeling gemaakt in categorieën:

Workwear | werkkleding die voldoet aan de strenge veiligheidseisen en de identiteit van het bedrijf uitstraalt. Bijvoorbeeld veiligheidskleding voor bouwvakkers en grondwerkers en overalls voor schilders.

Corporate Fashion Wear | representatieve bedrijfskleding waarbij de identiteit van het bedrijf centraal staat. Bijvoorbeeld bedrijfskleding voor het personeel van banken en hotels.

Promotional Wear | promotionele (bedrijfs-)kleding waarbij de identiteit van het bedrijf herkenbaar is en dat deze kleding ook draagbaar is in privé omstandigheden. Bijvoorbeeld promotionele (bedrijfs-)kleding voor biermerken, evenementen, promotieteams.

Health & Care Wear | bedrijfskleding voor de medische-/ verzorgingssector en gezondheidszorg. Bijvoorbeeld bedrijfskleding voor personeel in ziekenhuizen, apotheken, tandartspraktijken, wellness centra. De kleding moet industrieel wasbaar zijn.

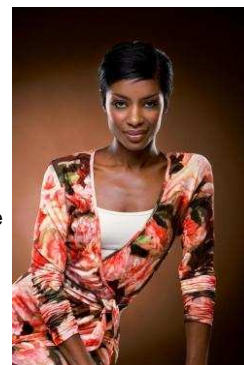
Best Stock Collection | deze award wordt uitgereikt aan producenten/fabrikanten die onder 'eigen merknaam' een collectie op de markt brengen en die door de tussenhandel en/of eindgebruiker uit voorraad besteld kan worden. Meestal worden deze standaard collecties gepresenteerd in catalogi voor hotels en cateringbedrijven, schildersbedrijven en bouwnijverheid, medische- en zorgsector en recreatieve sector

Student Award

Terug van weggeweest is de 'Student Award'. In samenwerking met Amsterdam Fashion Instituut (AMFI) organiseren wij een ontwerpwedstrijd voor de modeontwerpers en modebranchemensen van de toekomst op de beursvloer van de Safety & Fashion @ Work beurs.

Presentatie

De presentatie van deze zevende CFA editie wordt verzorgd door niemand minder dan Sylvana Simons! Zij heeft in de loop der jaren een behoorlijke carrière opgebouwd als presentatrice, voor TV en radio, maar ook op seminars en



Vervolg p.1



congressen. HCW is blij haar te mogen verwelkomen als onze host voor de Corporate Fashion Award 2012.

Vakjury uitgebreid

Na de inschrijvingsperiode worden er per categorie drie collecties genomineerd door een vakjury. Dit keer bestaat de jury uit: Nannet van der Kleijn (AMFI), Leanne Bogers (communicatiebureau CLEV), Paul Schulten (Couturier) en Aad Ouborg (o.a. bekend van Princess, onderdeel van de Ouborg Group.) Deze deskundigen op het gebied van mode, communicatie, branding en marketing beoordelen de inschrijvingen van de nominaties kritisch vanuit hun specialisatie.

Waar let de jury op

De collecties dienen er stylish verantwoord uit te zien, modern maar toch zakelijk. Daarnaast spelen comfort en kwaliteit een belangrijke rol. Corporate kleding dient 'prettig' te zitten, comfortabel gedurende het uitvoeren van de desbetreffende werkzaamheden, en moet tegelijkertijd tegen een stootje kunnen. Het geheel dient herkenbaar te zijn voor de organisatie en moet bijdragen aan en/of een onderdeel zijn van de huisstijl en corporate branding, en natuurlijk ook nog representatief zijn; het visitekaartje van een organisatie. Op basis van deze criteria wordt per categorie een winnaar benoemd, die gedurende de Corporate Fashion Award kenbaar wordt gemaakt.

Naast de bovengenoemde categorieën en eisen met betrekking tot de collecties, moeten de ingeschreven collecties ook voldoen aan een aantal andere richtlijnen, willen ze in aanmerking komen voor een nominatie.

- Belangrijk is dat de opgegeven bedrijfskleding actueel is en voor april 2012 gebruikt/ gedragen wordt door het personeel. Dit om de nominatieronde zo eerlijk mogelijk te laten verlopen.
- De kleding moet voldoen aan de eisen voor bedrijfskleding, door de belastingdienst opgedragen.
- De kleding is volgens de specificatie van de klant gemaakt en is geen standaard pakket. De collectie dient dus onderscheidend te zijn ten opzichte van andere bedrijfscollecties.
- De collectie dient uit een 'totaalpakket' te bestaan.

Samenwerking Safety & Fashion @ Work

Ook dit keer wordt de show georganiseerd tijdens de Safety&Fashion@Work beurs die op 18 en 19 april 2012 plaatsvindt in AHOY Rotterdam. Ook dit keer wederom een samenwerking met Kluwer en brancheorganisatie AVAG. Door het bundelen van krachten, streeft HCW ernaar om een nog groter platform te creëren voor corporate fashion.

Nieuwe CFA website

Het is al eerder gemeld, de nieuwe CFA website. Deze website gaat een belangrijkere rol innemen in het proces naar de CFA 2012 toe. Zo is alle informatie met betrekking tot dit evenement hierop te vinden. U kunt denken aan het programma, hoe u uw collecties kunt inschrijven, aan welke voorwaarden deze moet voldoen, wie de sponsors zijn, hyperlinks naar websites. Ook is er een foto archief van de afgelopen 3 edities. U kunt uw tickets online reserveren. Als HCW lid kunt u uw logo gratis online zetten met een doorlink naar uw website! Kortom: alles gebeurt online. Alles op één centraal punt voor alle informatie, zodat het makkelijk te vinden is.

Wij willen u nu alvast melden dat het reserveren van tickets voor de CFA 2012 voor HCW leden van start gaat!!

Meer informatie?

Voor meer informatie kijk u op www.corporatefashionaward.nl. U kunt ook contact opnemen met Hanneke van Doorn: van-doorn@modint.nl | 030-2320907 of Erik Nep: nep@modint.nl | 030-2320908.

U blijft op de hoogte van de nieuwe ontwikkelingen rondom de Corporate Fashion Award via de officiële CFA website. U kunt de CFA nu al volgen via sociale media als [Facebook](#) en [Twitter](#). Klik op de links om naar de juiste websites gelinkt te worden. ■



Operationele pantalon Korps Landelijke Politie

In vervolg op aandacht in een eerdere nieuwsbrief voor de operationele pantalon voor de Korps Landelijke Politie Diensten, zijn wij blij te melden dat de VTSPN (uitvoeringsorgaan landelijke politie) in het proces voorafgaand aan publiceren van aanbesteding van de operationele pantalon, MODINT betrokken heeft bij het checken van realiseerbaarheid van enkele criteria. Dit vinden wij een positieve ontwikkeling! ■



Nieuw HCW lid!

Sinds 1 november is Tailor&Stitch naast MODINT lid, nu ook lid van HCW!

Het specialisme van Tailor&Stitch is het ontwikkelen en produceren van corporate identity workwear en corporate fashion. "Wij verzorgen niet alleen de productie en het ontwerp, maar begeleiden ook de opdrachtgever in de complete praktische uitvoering van dit traject (bron: website Tailor&Stitch). Doordat Tailor & Stitch de marktontwikkelingen op de voet volgt, zijn wij continu op de hoogte van de nieuwste trends en veiligheidseisen" We heten Bart Ebink en zijn team van harte welkom! ■



HCW grondstof index vanaf 1-1-2012

Vanaf 1 januari 2012 introduceren we een MODINT/HCW grondstoffenindex. Uit onvrede en beperktheid van data en cijfers die nu beschikbaar zijn, is op initiatief van HCW leden het idee voor een MODINT/HCW index geïnitieerd. Bedrijven verzamelen nu vaak zelf data en ook overheden gebruiken bronnen die vaak niet kloppen maar die wel bepalend zijn voor bv. criteria in een aanbesteding.

De inhoud van deze index zal bestaan uit ontwikkelingen op het gebied van grondstofprijzen, maar niet alleen ruwe katoen, ook olie en verder loonontwikkelingen en softe criteria zoals bv. kopersgedrag. ■

Ontwerper Jan Taminiau en bedrijfskleding

Nederland is een modeweek rijker. Van 7 tot en met 13 mei 2012 organiseren Floriade en Jan Taminiau de Floriade Fashion Week. Tijdens de Wereld Tuinbouw Expo in Venlo, die sinds 1960 elke tien jaar in Nederland plaatsvindt, gaat de couturier vijf ontwerpen uit zijn 'Nature Extends' collectie showen, die hij in september op de Parijse Fashion Week toonde.

Op het evenement, dat naar verwachting twee miljoen mensen zal trekken, lopen de ruim 500 Floriade-medewerkers in een 'echte' Jan Taminiau rond. De ontwerper is gevraagd om de bedrijfskleding voor het evenement te ontwerpen.

Bron: fashionunited.nl

Grondstofprijzen

De komende twee jaar zal er minder katoen worden geproduceerd dan in de afgelopen twee jaar. Volgens ICAC (International Cotton Advisory Committee) daalt de katoenproductie met 6% naar 25,1 miljoen ton in 2012/2013. Veel boeren werden in de afgelopen twee jaar aangetrokken door de recordprijzen van katoen en begonnen ook met het telen van dit zogenaamde "witte goud". Door het gestegen aanbod daalde de katoenprijs echter weer, waardoor diverse boeren nu met de productie stoppen en voor een ander gewas kiezen. De totale oppervlakte van katoenplantages wereldwijd zal volgens ICAC in de komende twee jaar dalen met 8% naar 33,3 miljoen hectare.

Bijna alle landen

De daling van de katoenproductie geldt voor het merendeel van de producerende landen, waaronder de belangrijkste

landen China en India (samen goed voor bijna de helft van de katoenproductie wereldwijd). In Oezbekistan, de Verenigde Staten en Australië wordt géén daling verwacht.

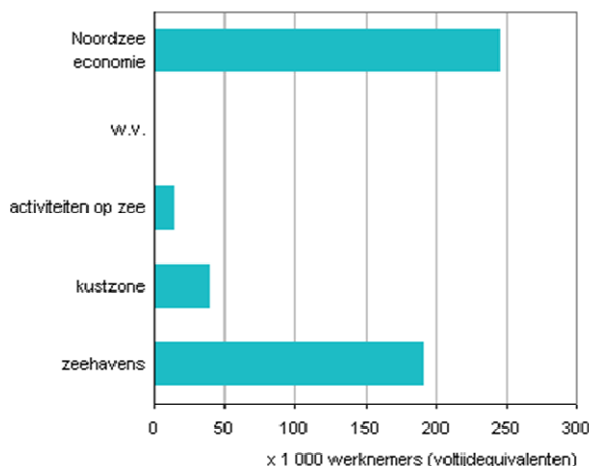
Handel

Hoewel de katoenproductie iets zal afnemen, is de verwachting dat de invoer en uitvoer van katoen de komende jaren nog wel zullen stijgen, mits de economie (en dus de katoenconsumptie) weer aantrekt. Dit is het gevolg van het gestegen aantal katoenspinnerijen en een gedaalde katoenprijs. Aangezien productie en consumptie volgens de verwachting in balans zullen zijn, zal de katoenvoorraad slechts iets toenemen naar 11,6 miljoen ton. ■

Bron: Textilia 12 december 2011

Noordzee levert kwart miljoen voltijdbanen op

De activiteiten van Nederlandse bedrijven op en rondom de Noordzee bieden direct of indirect werkgelegenheid aan bijna een kwart miljoen werknemers. Dat is iets meer dan 4 procent van de totale werkgelegenheid in Nederland. De bijdrage aan de totale toegevoegde waarde, wat Nederlanders met zijn allen verdienen, is met bijna 7 procent nog iets groter.

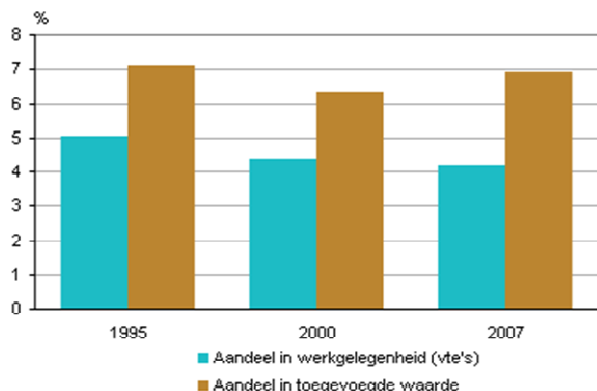


Bron: CBS

Werknemers (in voltijdequivalenten) gerelateerd aan Noordzee-activiteiten

Rotterdamse haven biedt meeste banen

De Rotterdamse haven biedt direct en indirect aan ruim 86 duizend werknemers een voltijdbaan. Dat is 45 procent van de totale werkgelegenheid gerelateerd aan Nederlandse zeehavens. De overslagbedrijven, de industrie en de groothandel spelen in de havens een grote rol. Indirect speelt de vervoerssector een belangrijke rol, omdat deze bedrijven alle lading vervoeren naar het achterland.



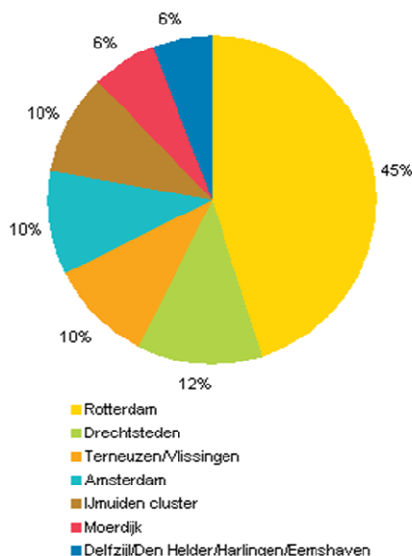
Bron: CBS

Ontwikkeling Noordzee gerelateerde economie

Noordzee, havens en kustplaatsen

De economische activiteiten die terug te voeren zijn op de Noordzee vinden niet alleen plaats op de Noordzee zelf. Zeehavens en de kustzone zijn economisch ook sterk verweven met de Noordzee. Ten slotte hebben de Noordzee-activiteiten ook effect op de werkgelegenheid in de rest van de Nederlandse economie. Zo leiden activiteiten in zeehavens tot arbeidsplaatsen in de transportsector.

Op zee werkten in 2007 ongeveer 14 duizend werknemers in de zeevaart, de visserij en de olie- en gaswinning. De meeste voltijdbanen echter, 192 duizend, zijn verbonden aan werkzaamheden in zeehavens. Dit zijn banen in onder andere industrie, transport, opslag en groothandel. Ook de kustplaatsen profiteren van de nabijheid van de Noordzee, bijvoorbeeld door toerisme. De bedrijfstakken horeca, detailhandel en cultuur en sport telden ongeveer 40 duizend werknemers in de kustzone.



Bron: CBS

Werknemers (in voltijdequivalenten) gerelateerd aan zeehavens

Aandeel Noordzee in totale werkgelegenheid daalt

Het aandeel van de aan de Noordzee-gerelateerde economie in de totale werkgelegenheid van Nederland neemt af. Dit komt doordat het aantal voltijdbanen in de Noordzee-economie is afgenomen. In de Noordzee-economie heeft relatief veel mechanisatie en automatisering plaatsgevonden. Daarnaast is in de dienstverlening, vooral in de zorg, de IT en de zakelijke dienstverlening, de werkgelegenheid de afgelopen decennia hard gegroeid en deze bedrijven zijn nauwelijks afhankelijk van de Noordzee (alleen indirect). ■

Marktinfo - CBI

Kent u het CBI? Het CBI is een onderdeel van het ministerie van Buitenlandse Zaken. De doelstelling van het CBI is het bijdragen aan de economische verzelfstandiging van ontwikkelingslanden door versterking van de concurrentiepositie van bedrijven in deze landen op de West-Europese markt. Op het eerste gezicht dus weinig relevant zult u denken, maar de rapporten die zij hebben, geven trends in de Europese markt aan, ook per sector (bv. de bedrijfskleding sector). Check www.CBI.eu. Bij Market Intelligence kunt u rapporten vinden over price and price developments, trends and segments etc. ■



HCW op LinkedIn

Bent u al lid van de HCW LinkedIn groep? Nee? Klik op het IN-icoon en meldt u aan!

LinkedIn is een voorbeeld van een medium dat al geruime tijd in gebruik is. Op LinkedIn is een HCW groep aangemaakt. Deze groep was voorheen voor iedereen toegankelijk maar dat is nu niet meer zo. **Het is een besloten groep geworden waardoor veiligheid van informatie gewaarborgd blijft.** U kunt hier dus gerust met elkaar discussiëren en informatie uitwisselen, want het blijft binnen de groep.

Via deze weg houdt MODINT de branche op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen en trends binnen de branche voor zowel HCW als MODINT breed. ■



Agenda / Beurskalender

Heimtextiel	11/01 - 14/01	Frankfurt (DU)	textiel
Pitti Immagine Filati	25-01 - 27-01	Florence/Italië	textielindustrie
Innatex	28-01 - 30-01	Hofheim/Duitsland	textiel
Safety & Fashion @ Work	18-04 - 19-04	Rotterdam/Nederland	bedrijfskleding
Corporate Fashion Award 2012	18-04	Rotterdam/Nederland	bedrijfskleding

Het bestuur van HCW wenst u fijne Kerstdagen en een gelukkig Nieuwjaar!

Colofon

Het informatiebulletin van ledengroepering Holland Career & Workwear (HCW), verschijnt enkele malen per jaar. In dit informatiebulletin houden wij u op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen en belangrijke informatie. Het informatiebulletin verschijnt digitaal. Contactpersoon MODINT/HCW is Corien Beks, bereikbaar op 030 23 20 967 (of via 06 13 92 73 95) of mail naar beks@modint.nl

Wilt u extra medewerkers binnen uw organisatie aanmelden voor dit informatiebulletin, of heeft u vragen? Neem contact op met het secretariaat van HCW: Metty Ditewig, tel: 030- 232 0914 of mail naar ditewig@modint.nl