

## HCW Ledenvergadering, 17 maart a.s.

Woensdag 17 maart a.s. vindt de volgende HCW ledenvergadering plaats.

We zijn zeer verheugd te mogen meedelen dat de vergadering plaatsvindt bij Ten Cate Advanced Textiles in Nijverdal! Ten Cate, bekend om zijn zeer hoogwaardige innovatieve textiel, zal ons ontvangen en kan een mooi en interessant programma aanbieden.

**De dag start om 12.00 u met ontvangst en lunch waarna om 13.00 uur de ledenvergadering begint.**

Omstreeks 15.00 uur zal Ten Cate starten met een presentatie met aansluitend een rondleiding in het laboratorium en daarna bij Ten Cate Protect, waar we de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van veredelen kunnen bekijken. Het programma eindigt om 17.00 uur.

Graag horen we per omgaande of u hierbij aanwezig bent. Neem contact op het HCW secretariaat via 030-2320914 of [ditewig@modint.nl](mailto:ditewig@modint.nl)



NOTEER ALVAST  
IN UW AGENDA!



Holland Career & Workwear

Ledengroepering van MODINT

### In dit nummer

- HCW ledenvergadering
- Update bestuur HCW
- Gratis kaarten CFA voor HCW leden
- Record aantal inschrijvingen!
- Veel interesse nieuwe categorie
- Jack van Gelder presenteert
- Jury van de CFA 2010
- Spectaculaire show
- Congres Duurzaam inkopen
- Winnaars 2008
- Samenwerking AVAG en Kluwer
- Preview genomineerden
- Sponsors CFA 2010

### Update bestuur HCW

Sinds het vertrek van Peter van Geest bij The Missing Link zomer 2009, heeft de HCW geen voorzitter. Vanaf september vorig jaar is Peter werkzaam als directeur bij de SBO Group (inmiddels lid van MODINT/HCW). Op dit moment vervult de hij rol van voorzitter op interim basis, dit mede gezien alle drukke werkzaamheden voor de organisatie van de Corporate Fashion Award 2010. Peter heeft te kennen gegeven graag zijn rol te continueren en stelt zich herkiesbaar als bestuurslid/voorzitter van HCW.

Tevens heeft Arie Raymakers eind vorig jaar het bestuur verlaten wegens drukke werkzaamheden in zijn eigen bedrijf. Wij bedanken voor zijn inzet en positieve bijdrage de afgelopen jaren in het HCW bestuur. Op dit moment is dus er een vacature bestuurslid ledengroepering HCW. Wanneer u geïnteresseerd bent, kunt u dit tot 11 maart a.s. kenbaar maken bij Corien Beks, [beks@modint.nl](mailto:beks@modint.nl)

## Gratis toegangskaart CFA 2010 voor HCW leden

Voor ieder HCW lid is er een plaats gereserveerd voor de CFA. Wilt u hiervan gebruik maken dan vernemen wij dat graag zo snel mogelijk van u via het HCW Secretariaat, [Metty Ditewig, ditewig@modint.nl](mailto:Metty.Ditewig@modint.nl)

Tot **woensdag 10 maart a.s.** houden wij de kaarten voor u vast.

Daarna zullen wij de kaarten weer ter beschikking stellen van anderen geïnteresseerden.

U kunt ook meerdere kaarten reserveren voor een volledig verzorgde avond inclusief diner. Een toe-

gangkaart kost €75,-(exclusief BTW). Meerdere kaarten tegelijk bestellen kan ook, een tafel heeft 10 plaatsen.

Na uw reservering van de extra kaarten ontvangt u van ons een factuur. Na ontvangst van de betaling wordt uw definitieve reserveringsbevestiging toegezonden.

### Meer informatie?

Voor meer informatie over reserveringen en andere vragen omtrent de Corporate Fashion Award 2010 kunt u terecht bij Erik Nep T: 030-2320908 E: [nep@modint.nl](mailto:nep@modint.nl)



## Record aantal inschrijvingen CFA 2010

De inschrijving is november 2009 van start gegaan. Iedereen heeft een informatiepakket ontvangen, bestaande uit een inschrijfformulier en een voorwaardenoverzicht, wat ook online ter beschikking is gesteld.

De sluitingsdatum is verstreken. Nu is het tijd voor de vakjury om de collecties te bekijken en te beoordelen. Dit zal plaatsvinden op maandag 15 maart 2010. In die week krijgen alle bedrijven die collecties hebben ingezonden te horen of zij wel of niet zijn genomineerd.

De jury bestaat uit drie personen, met uiteenlopende expertise op het gebied van ontwerpen, fashion en communicatie. Uit alle inschrijvingen zullen zij per categorie, drie collecties nomineren. Deze collecties gaan definitief door naar de catwalk. Uiteraard wordt u hierover geïnformeerd.

Behoort u tot deze selectie, dan wordt u verzocht de gehele collectie op korte termijn beschikbaar te stellen, zodat de doorpas met de modellen plaats kan vinden voor de catwalk presentatie.

Na de Corporate Fashion Award show ontvangt u uw collectie retour.

Neemt u voor vragen contact op met het HCW secretariaat via 030- 23 20 908.

Per categorie zijn er de volgende aantal inschrijvingen:

Workwear	- 12 collecties
ICorporate Fashion Wear	- 10 collecties
Casual Corporate Wear	- 18 collecties
Medical Wear	- 6 collecties
Best Brand Collection	- 10 collecties

## Veel interesse nieuwe categorie Best Brands voor CFA

Deze editie zal naast de categorieën Corporate Fashion Wear, Casual Fashion Wear, Medical- en Work Wear worden uitgebreid met een vijfde categorie, Brand Collections. Een groeiend aantal bedrijven brengen standaardcollecties op de markt die worden aangepast aan de wensen van de klant.

Op deze manier wordt een uniek kledingpakket samengesteld die de iden-

titeit van de eindgebruiker goed vertegenwoordigt. Met de uitbreiding van de categorieën wordt bereikt dat een grote diversiteit aan collecties in de branche kan deelnemen aan de awardshow. Het bestuur van de brancheorganisatie Holland Career & Workwear (HCW) merkt dat bedrijfs- en werkkleding de laatste jaren moderner en kwalitatief steeds beter is geworden. Be-

drijven vinden het belangrijk dat door middel van kleding die medewerkers dragen het bedrijf als het ware een gezicht krijgt. Kleding als visitekaartje!

## Jack van Gelder presenteert de CFA

De presentatie van de zesde CFA zal in handen zijn van Jack van Gelder, bekend als sportverslaggever voor de NOS voor verschillende EK's, WK's en de Olympische spelen. maar in het verleden ook als presentator bij de TROS voor onder andere het programma 'Te land, ter zee en in de lucht'.



## Speed Productions

Speed Productions, onder meer bekend van nationale en internationale shows, is wederom verantwoordelijk voor de organisatie van de show. In de nieuwe opzet met een dinnershow belooft de uitreiking van de CFA 2010 een spetterende show te worden.

Speed Productions verzorgt ook deze editie van de CFA de modellen. Vijf vrouwelijk en vijf mannelijke modellen zullen alle collecties tonen op de catwalk.



## De jury van de CFA 2010

Elk jaar is het een nobele taak om een jury bij elkaar te krijgen voor de CFA maar het is wederom gelukt. En niet de minste! Graag stellen wij ze aan u voor:

### Nannet van der Kleijn (Adjunct-directeur Amsterdam Fashion Institute)

Nannet van der Kleijn loopt al een tijdje mee in de mode. Dat is op z'n zachtst gezegd een 'understatement'. Zij studeerde zelf in 1985 af aan Montaigne en startte in 1988 met Alexander van Slobbe het merk Orson & Bodil. Zij werkte bij Gapstar (nu G-star), Turnover, Mexx en Dobber. Met haar eigen bedrijf 'Studio Nannet van der Kleijn' ontwikkelde zij bedrijfskleding en producten voor o.a. PTT Telecom, RET en Siemens. Zij ontwikkelde een eigen ontwerpmethode en gaf les aan de Design Academy in Eindhoven. Nu is zij adjunct directeur van het AMFI te Amsterdam. Tijdens de vorige editie van de CFA was Nannet ook lid van de jury.



### Paul Schulten (Couturier)

Paul Schulten begon zijn carrière in de mode als ontwerper, modelleur en coupeur bij verschillende modehuizen. In 1989 kreeg hij een eigen damesmerk en een eigen herenmerk. In 2000 begon hij zijn eigen bedrijf, Paul Schulten Haute Couture. Vijf jaar later was het tijd voor een tweede bedrijf, Suited Corporate Fashion B.V. Vorig jaar starten Couturier Paul Schulten en Patrick Lusink samen een nieuw label voor bedrijfskleding: 'Corporate Couture P&P'.



### Leanne Bogers (communicatiebureau CLEV)

Leanne Bogers weet wat merkenken is, hoe je de doelgroep kan triggeren, kortom een gevoelige snaar weet te raken. En dat voor producten en diensten die vanuit een goede gedachte zijn ontstaan. Leanne heeft gewerkt als marketing manager en als account director verschillende ondernemingen: PriceWaterhouseCoopers, CliniClowns, Gemeente Amsterdam, ING. Ze is al meer dan 10 jaar aan het werk met bedrijven die zich bezighouden met maatschappelijk bewust ondernemen, zoals Solidaridad, een nieuwe kledinglijn M'Brace (100% biologisch katoen), Cafe OK Ahold (Fair Trade koffie), sustainable projecten voor de metro pool regio Amsterdam, ROC van Amsterdam. Leanne heeft 1 motto: believe in the magic of your dreams.



## Waar let de jury op

In eerste instantie dienen de collecties er stylish verantwoord uit te zien, modern maar toch zakelijk. Daarnaast spelen comfort en kwaliteit een belangrijke rol. Corporate kleding dient 'prettig' te zitten, comfortabel gedurende het uitvoeren van de desbetreffende werkzaamheden en moet tegelijkertijd tegen een stootje kunnen. Tot slot dient het geheel herkenbaar te zijn voor de organisatie, met andere woorden representatief. Op basis van deze criteria wordt per categorie een winnaar benoemd, die gedurende de Corporate Fashion Award bekend wordt gemaakt.

Naast de bovengenoemde eisen met betrekking tot de collecties, moeten de ingeschreven collecties ook voldoen aan een aantal andere richtlijnen willen ze in aanmerking komen voor een nominatie.

- Belangrijk is dat de opgegeven bedrijfskleding actueel is en voor april 2010 gebruikt/ gedragen wordt door het personeel. Dit om de nominatieronde zo eerlijk mogelijk te laten verlopen.
- De kleding moet voldoen aan de eisen voor bedrijfskleding, door de belastingdienst opgedragen.
- De kleding is volgens de specificatie van de klant gemaakt en is geen standaard pakket. De collectie dient dus onderscheidend te zijn ten opzichte van andere bedrijfscollecties.
- De collectie dient uit een 'totaalpakket' te bestaan.

**Omstreeks 15 maart komt de jury bij elkaar en zo snel mogelijk daarna worden de genomineerden bekend gemaakt.**

## Corporate Fashion Award 2010 pakt uit!

Catwalk maar ook een avondvullende 'FairTrade' diner

Dit jaar krijgt het evenement een face-lift. De catwalk show verhuist naar de avonden en wordt grootser opgezet compleet met dinershow. Vooraf, tijdens en na diverse dinergangen worden de gasten verrast door een verfrissende catwalk show van maar liefst vijf categorieën. Deze editie belooft een bruisend spektakel te worden waar bedrijven de kans krijgen de beste corporate kleding projecten van Nederland te presenteren.



Winnaars van eerdere edities hebben veel positieve publiciteit ontvangen na het winnen van een, inmiddels, felbegeerde CFA award. Deze award is bedoeld voor bedrijven die op de meest treffende wijze hun gewenste imago weten te vertalen naar bedrijfskleding. Het bestuur van de brancheorganisatie (HCW), merkt dat bedrijfs- en werkkleding de laatste jaren moderner en kwalitatief steeds beter is geworden. De kleding wordt modieuzer, meer trendy en beter van kwaliteit. Bedrijven vinden het belangrijk dat door middel van kleding die medewerkers dragen het bedrijf als het ware een gezicht krijgt.

Tijdens de award-show kunnen gasten genieten van een heerlijk 'Fair Trade' diner. Hierbij wordt overwegend gebruik gemaakt van streekproducten. Bijkomend voordeel hiervan is dat door de beperkte transport de uitstoot van CO<sub>2</sub> gassen aanzienlijk vermindert.

Ook worden er Max Havelaar producten in het menu opgenomen. Hierdoor wordt bestaande handel een motor voor armoedebestrijding, duurzame ontwikkeling en bewustzijn in ontwikkelingslanden.



**Meer informatie:** [www.corporatefashionaward.nl](http://www.corporatefashionaward.nl)

<b>Wat:</b>	Corporate Fashion Award 2010
<b>Waar:</b>	Ahoy Rotterdam
<b>Wanneer:</b>	15 april 2010
<b>Ontvangst:</b>	18.00 uur

## Uitnodiging Congres 'Duurzaam Inkopen'

Kluwer nodigt u uit voor het bijwonen van het congres 'Duurzaam inkopen' dat gehouden zal worden op 14 april a.s. in de Ahoy te Rotterdam tijdens de beurs Safety&Fashion@Work.

### Doelstelling

Doelstelling van het congres is helderheid krijgen omtrent de regelgeving inzake duurzaam inkopen door de overheid op het gebied van kleding, textiel en onderhoud hiervan. Vervolgens wil men komen tot de vorming van een commissie die als taak krijgt om op zeer korte termijn te komen tot een werkbaar beleidsdocument ten behoeve van alle betrokken partijen.

### Sprekers

Kluwer denkt dit te bereiken door het houden van een paneldiscussie onder leiding van prof. dr. ir. Bart Vos (Hoogleraar NEVI leerstoel Inkoopmanagement aan de Universiteit van Tilburg).

Deelnemende partijen aan de paneldiscussie zijn onder andere het Ministerie van VROM, Ministerie van Buitenlandse Zaken, Agentschap NL, PIANOo, Max Havelaar, Fair Wear Foundation, CREM Consultancy en onze samenwerkingspartners MODINT en AVAG.

### Locatie

Het congres zal plaatsvinden van 11.00 uur tot 15.00 uur in Lounge 2 van Ahoy te Rotterdam. De toegang is gratis!

Kluwer nodigt u graag uit hierbij aanwezig te zijn.

### Contact

Marie-Noelle Lim  
E: [mlim@kluwer.nl](mailto:mlim@kluwer.nl)  
[www.safetyandfashionatwork.nl](http://www.safetyandfashionatwork.nl)

## De winnaars van de CFA 2008 waren:

Martinair/ETP, Strukton/Schijvens Confectiefabriek, Pathé Theaters/Company Fits en Bronovo Ziekenhuis/De Berkel BV.



## Samenwerking HCW met AVAG en Kluwer



### Safety & Fashion @ Work beurs

De beurs wordt op 14 en 15 april gehouden. De beurs is een onafhankelijk vakevenement op het gebied van representatieve beroepskleding, corporate fashion, persoonlijke beschermingsmiddelen en accessoires.

De beurs geeft u een actueel overzicht van alle producten, diensten en ontwikkelingen binnen de sector. Dit allemaal op één locatie ondergebracht.

Tijdens deze beurs komt u onder andere in contact met producenten en leveranciers van beschermende kleding, uniformen, veiligheidskleding en beroepskleding. Een mooie gelegenheid om te netwerken, maar ook om kennis en ervaring uit te wisselen.

Het evenement wordt georganiseerd door Kluwer in samenwerking met Holland Career & Workwear (HCW), leidendgroepering van MODINT en de branchevereniging voor Arbeidsomstandigheden, Veiligheid en Gezondheid AVAG.

### Bezoekers van de beurs zijn:

Beslissers, medebeslissers en adviseurs bij de aanschaf van producten en diensten op het gebied van veiligheid en fashion.

### Denk aan:

- veiligheidsdeskundigen
- arbocoördinatoren
- arbeidshygiënisten
- preventiemedewerkers
- BHV-coördinatoren
- facilitymanagers
- riskmanagers
- hoofden inkoop
- inkopers
- logistiek managers
- marketeers



## NIEUW: Preview genomineerden op de beursvloer.

Tijdens de beurs Safety & Fashion @ Work beurs zijn op de beursvloer de kledingcollecties van de genomineerden al te zien. Bezoekers van de beurs zal worden gevraagd te voorspellen wie de winnaars in de vijf categorieën zullen worden.



## Zonder sponsoren geen CFA 2010

Ook dit jaar zijn er weer een aantal sponsoren gevonden voor de Corporate Fashion Award 2010. Zonder hun steun zouden wij het event niet in deze vorm kunnen laten plaatsvinden. Wij stellen ze graag aan u voor:

### Safety & Fashion @ Work / Kluwer

Safety & Fashion @ Work is een onafhankelijk vakevenement op het gebied van representatieve kleding, Corporate fashion, persoonlijke bescherming en accessoires.

[www.safetyandfashionatwork.nl](http://www.safetyandfashionatwork.nl)



### Clean Way

Ticket Clean Way behoort tot de koepelorganisatie Accor Services.

Professionaliteit en innovatie maken van Ticket Clean Way Europa's grootste aanbieder van onderhoudsoplossingen voor beroepskleding. [www.clean-way.nl](http://www.clean-way.nl)



### ETCP

ETCP is een uniek samenwerkingsverband van partners. ETCP levert modulair opgebouwde kennis, support en faciliteiten op het gebied van textiel, bedrijfskleding, corporate fashion en het onderhoud hiervan.

[www.etcp.nl](http://www.etcp.nl)



### IDEAL

IDEAL is de tweede ritsen fabrikant ter wereld met 20 fabrieken wereldwijd.

[www.idealfastener.com](http://www.idealfastener.com)



### Max Havelaar/Fair Trade

Max Havelaar is het keurmerk voor Fairtrade. Producten met het Max Havelaar keurmerk zijn geproduceerd en verhandeld onder eerlijke voorwaarden.

Een veel voorkomende misvatting is dat Max Havelaar een merk is en eigen producten zoals koffie op de markt brengt.

[www.maxhavelaar.nl](http://www.maxhavelaar.nl)



### Van der Velden Footwear

Van der Velden Footwear is al sinds 1921 gespecialiseerd in het leveren, ontwikkelen en produceren van schoenklimpen en bedrijfsschoenen.

[www.vanderveldenfootwear.nl](http://www.vanderveldenfootwear.nl)



### Dutch Hair

Als topstylistes en visagisten zijn ze dagelijks bezig met creëren, vormen en omvormen. Dutch Hair zal ook de modellen verzorgen tijdens de CFA 2010.

[www.dutchhair.nl](http://www.dutchhair.nl)



De Corporate Fashion Award

Datum: 15 april 2010

Locatie: Ahoy Rotterdam

Meer informatie:

[www.corporatefashionaward.nl](http://www.corporatefashionaward.nl)

Film CFA 2008  
bekijken ?  
Ga dan snel naar de  
website!

## Colofon

Het informatiebulletin van ledengroepering Holland Career & Workwear (HCW), verschijnt drie keer per jaar. In dit informatiebulletin houden wij u op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen en belangrijke informatie. Het informatiebulletin verschijnt digitaal.

Wilt u extra medewerkers binnen uw organisatie aanmelden voor dit informatiebulletin, of heeft u vragen? Neem contact op met het secretariaat van HCW via telefoonnummer: 030- 232 0908 of mail naar [nep@modint.nl](mailto:nep@modint.nl)