

P E R S B E R I C H T

Zeist, 16 April 2010

Corporate Fashion Award 2010 daverend succes

De zesde editie van de Corporate Fashion Award (CFA) mag een daverend succes worden genoemd. Door het programma uit te breiden naar een dinnershow, groeide de happening naar 320 zitplaatsen en waren alle beschikbare kaarten uitverkocht. Vijf bedrijven namen hun felbegeerde award in ontvangst.

De winnaars van de CFA 2010:

- Best Brand Collections: Mascot BV – Mascot Workwear
- Fashion Wear: Reckless Design B.V. – Efteling
- Casual Fashion Wear: Company Fits – Koninklijke Schouwburg Den Haag
- Workwear: Betiva – Welzorg Nederland
- Medical Wear: Basis Bedrijfskleding / De Berkel – Eveen Eduard Douwes Dekker

Deze Award is bedoeld voor bedrijven die op de meest treffende wijze hun gewenste imago weten te vertalen naar bedrijfskleding. Om een zo groot mogelijke diversiteit aan bedrijven de kans te geven een award te winnen, is een onderverdeling gemaakt in vijf verschillende categorieën. De CFA is een initiatief van Holland Career & Workwear (HCW, ledengroepering van MODINT), de brancheorganisatie voor fabrikanten van bedrijfskleding en corporate imagekleding.

Jury

De beoordeling van de collecties lag in handen van de jury bestaande uit Léanne Bogers van (Communicatiebureau CLEV), Nannet van der Klein (adjunct-directeur Amsterdam Fashion Institute) en Paul Schulten (Couturier). De jury was zeer te spreken over het hoge niveau van de ingeschreven collecties dit jaar. Het nomineren van drie collecties per categorie was een hele klus.

Categorie Best Brands

In de nieuwe categorie Best Brands was Mascot Workwear van Mascot B.V. de winnaar. Volgens de jury wist Mascot workwear sexy te presenteren. Het helpt het imago van de workwear te upgraden; een boost voor het vak. Eigentijds, modern karakter van de collectie doorgevoerd in de detaillering en het kleurgebruik. Een duidelijke signatuur en er is aan vrouwenkleding gedacht. Mascot Workwear, producent van werkkleding en veiligheidschoenen in het hoge segment. Het familiebedrijf is afkomstig uit Denemarken en opgericht in 1982. Mascot BV werkt al jaren volgens de slogan TESTED TO WORK, een lijfspreuk die tot uitdrukking komt in alle geledingen van het bedrijf.

Categorie Corporate Fashion

De jury vond de collectie van de Efteling, gemaakt voor Reckless Design B.V., een 'perfect fit' passend bij de uitstraling van de Efteling. Het moet een feest zijn voor de dragers, zowel voor de mannen als de vrouwen in alle maten. Voor de aankleding van het park een aanwinst, een geweldig gecollectioneerde collectie. Het ontwerp en de uitvoering zijn perfect, zowel de verschillende stylen en de details zoals: materiaalgebruik, voeringen, prints, borduurwerk en knopen.

Categorie Corporate Casual

De Koninklijke Schouwburg af wilde van een klassiek imago. Company Fits heeft een casual en representatieve lijn ontwikkeld, die een brede doelgroep moet aanspreken. De jury oordeelde dat de collectie esthetisch cultureel is en de corporate look & feel fantastisch is. Grafisch vernieuwend en prachtig verwerkt in print, biezen en borduurwerk. Sterk en subtiel, fris en modern. Sexy en verfijnt. Een goede balans tussen stofkeuzes en pasvorm. In alle eenvoud en kracht een voorbeeld voor alle categorieën qua aanpak.

Categorie Workwear

Vakkleding is een vak volgens de jury. De collectie voor de Stichting Welzorg van Betiva B.V. heeft een evenwichtig design. Vernieuwend, stoer en tegelijkertijd verfijnt. Moderniteit ten top in pasvorm, stofkeuzes en detaillering als zakken, ritsen en stiksels en technisch fantastisch uitgevoerd. Het moet aangenaam zijn voor drager en klant. Stichting Welzorg is een landelijk opererend bedrijf dat een breed scala aan hulpmiddelen op het gebied van wonen, werken en mobiliteit.

Categorie Medical Wear

Voor de jury was de collectie voor Eveen Eduard Douwes Dekkers, gemaakt voor Basis bedrijfskleding / De Berkel, smakelijk qua stijl en meende dat in deze collectie een (mode)stijl is neergezet. Positief vond de jury dat er een kleurspecialist zich heeft verdiept in de mogelijkheden van kleurgebruik, zeker voor een medische collectie. Dit versterkt het menselijk karakter van het ontwerp. De enige collectie die een Fairtrade label voert en uitvoert. Met de pasvorm van de kleding is rekening gehouden met de vrouwelijke dragers van de kleding. Eveen Eduard Douwes Dekker is een humanistisch zorg centrum voor ouderen. Om zo dicht mogelijk bij de gedachte van Max Havelaar/Fair Trade te blijven is er gekozen voor katoen/polyester doek van Klopman waarin het percentage katoen volledig bestaat uit Bio Fairtrade gecertificeerde katoen onder het Max Havelaar keurmerk.

CFA 2010 werd gehouden aansluitend aan de beurs Safety & Fashion @Work die ook in Ahoy plaatsvond op 14 en 15 april. "Veel bezoeker en standhouders van de beurs kwamen naar de CFA en de aanwezigen waren eensgezind, de volgende Corporate Fashion Award moet wederom een dinnershow zijn", aldus Peter van Geest, voorzitter HCW.

Sponsors

De CFA 2010 werd mede mogelijk gemaakt dankzij de sponsors: ETCP, Ticket Clean Way, IDEAL, Kluwer, Fair Trade - Max Havelaar, Van der Velden Footwear, Dutch Hair en Fairwear Foundation.

HCVW

Voor meer informatie en voor beeldmateriaal kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van
Holland Career & Workwear, Postbus 200 AK Zeist, telefoonnummer (030) 232 09 08, fax (030) 232 09 99 of
kijk op www.corporatefashionaward.nl

